

WE ARE
mashup[®]
2K19



MASHUP HAIRCARE est une marque différente des autres marques présentes sur le marché, car elle offre une possibilité exceptionnelle aux différents salons: tout d'abord celle **d'exprimer son identité unique** et irremplaçable, ainsi que d'être une marque authentique, fidèle à elle-même et capable de raconter une histoire qui reflète fidèlement les demandes des clients les plus exigeants.

Où que soit situé le salon, au centre d'une grande métropole ou dans un petit village, Mashup assume la responsabilité de fournir tous les outils nécessaires et les adapte à la personnalité et à l'individualité du salon, qui sera toujours suivie par une grande entreprise qui depuis de nombreuses années proclame la devise **“COMMENT JE VEUX ÊTRE”**.

Mashup crée une réelle affinité entre le salon et la demande du marché, rendant UNIQUE son environnement et garantissant que la cliente puisse **vivre une expérience à sa mesure.**

Mashup crée un projet bien précis et finalisé pour chaque réalité.

MASHUP IDENTITE PROJET

Identity Project: à travers un travail de recherche sur le marché, Mashup aide le salon et lui fournit les outils appropriés et adaptés à l'identité du client, dans une union exclusive qui conduira à sa fidélité et au développement commercial du salon.

01

**Produit
personnalisé**

02

**Communication
personnalisée**

03

**Image
personnalisée**

04

**Marketing
personnalisé**

05

Inspiration

06

**Formation
personnalisée**

07

Salon Power



mashup[®]
haircare

DANS
LE MONDE
ENTIER

01

Produit personnalisé

PRODUIT DE QUALITÉ

Traitements personnalisés et recherche pour tout besoin: avec un bon mélange, votre clientèle n'aura qu'un seul produit, créé spécialement pour elle.



MASHUP HAIRCARE est l'outil de **travail le plus puissant dans les mains des coiffeurs**. Produits de haute qualité, faciles à utiliser et conçus pour reproduire à domicile le style créé dans le salon.

- **FABRIQUÉ EN ITALIE**
- **PH NEUTRE**
- **PAS DE SLS / SLES**
- **NON TESTÉ SUR LES ANIMAUX**



02

Communication personnalisée

À qui s'adresse votre communication?
Dites-nous qui sont vos clients et nous vous dirons qui vous êtes.
Sur les réseaux en ligne ou traditionnels, la communication parlera la langue de vos clients.

Mashup vise la communication et la visibilité du salon. L'objectif est de se démarquer sur le marché, de donner un message unique aux clients sur l'identité et le style du salon.

COMMUNICATION INTERNE

Pour communiquer aux clients la force créatrice du salon: brochures, cartes de visite, cartes postales, panneaux forex, cartes de promotion, roll-ups, affiches, autocollants, présentoirs.



COMMUNICATION EXTERNE

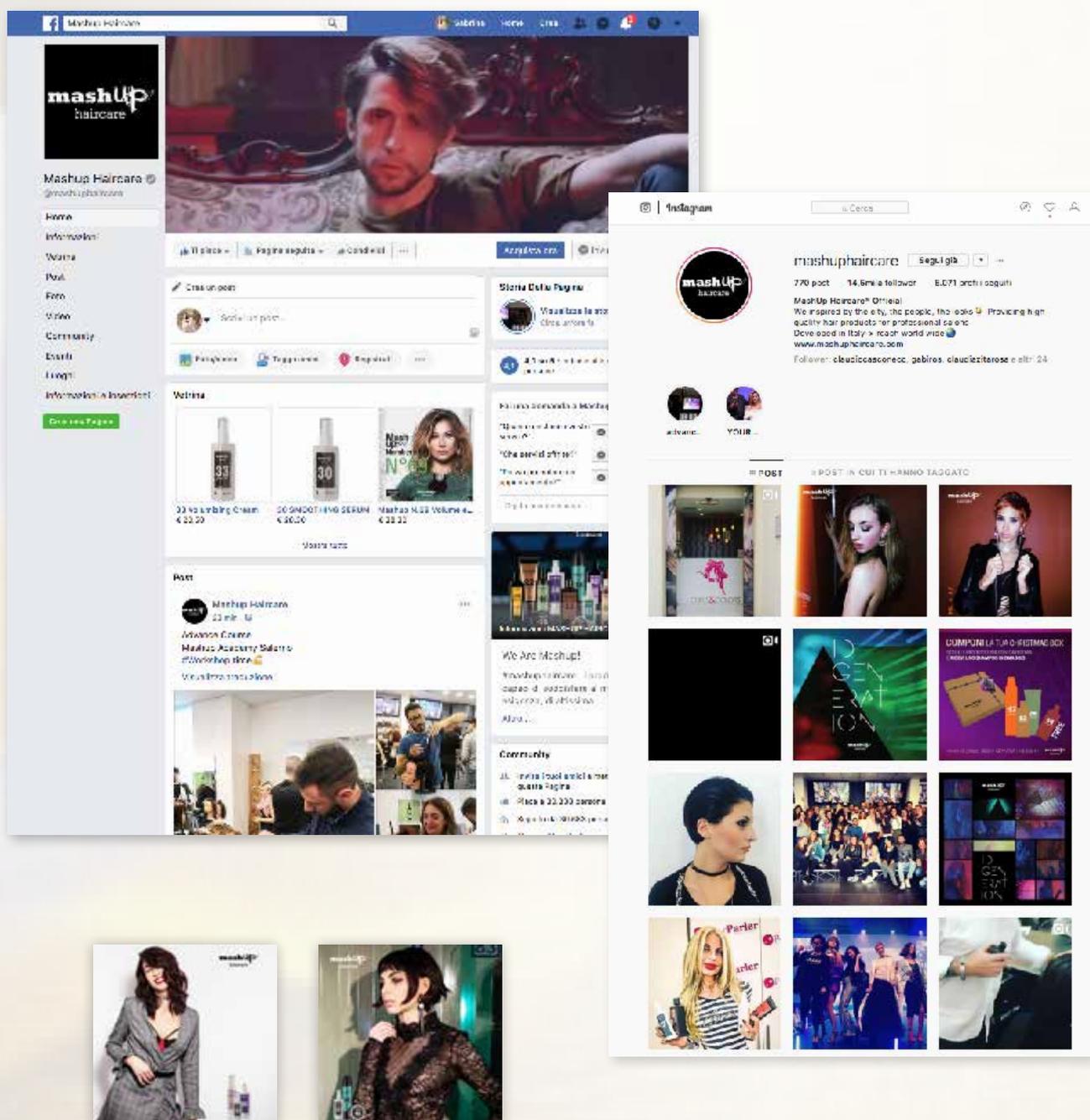
Pour fidéliser les clients actifs et en ajouter de nouveaux: publicité dans les magazines - site web - réseaux sociaux.



MASHUP HAIRCARE esploite les **réseaux sociaux** les plus importants, **Facebook et Instagram**, pour accroître la visibilité de votre salon, grâce à une communication à fort impact, intelligente et productive.



Avec le projet **STRATEGIE SOCIALE**, des experts des réseaux sociaux guident le salon pour optimiser les pages Facebook et Instagram, et lui fournissent tous les outils de communication Internet.



03

Image personnalisée

Du matériel graphique conçu sur mesure pour les espaces de votre salon, à l'intérieur et à l'extérieur, avec les images que vous aimez.

Nos collections, le résultat d'une **recherche mode** avec des personnalités internationales du circuit Mashup, arrivent dans le salon: **du matériel graphique et publicitaire personnalisé et adapté à vos espaces, toujours neuf et moderne.**

Le client peut choisir entre des styles toujours différents et à la mode, dans un salon qui offre toujours des nouveautés.



04

Marketing personnalisé

Promos et offres créées «sur mesure» en fonction de la période de la gamme de clients que vous désirez attirer, du nombre des visites à augmenter, etc.

Un plan marketing avec des promotions et des images adaptées à toutes les périodes de l'année en 4 étapes:

printemps, été, automne et hiver.

Notre marketing va au-delà du support des ventes, de la promotion et de la publicité. Mashup implique tous les processus sociaux et de gestion du salon.

Notre marketing est conçu pour:

- augmenter le nombre de clients et de services
- fidéliser les clients actifs
- augmenter le montant de la fiche moyenne grâce à des plans d'action personnalisés

gennaio/febbraio/marzo

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2018



PROMO
RETAILING



luglio/agosto/settembre

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2018



PROMO CARE
AFTER SUMMER



aprile/maggio/giugno

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2018



PROMO
SUMMER



ottobre/novembre/dicembre

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2018



PROMO
HAIRLOSS



PROMO
CHRISTMAS



05

Inspiration

Mashup vous permet de participer à des **événements internationaux d'inspiration dans le secteur de la mode** et de partager des expériences et des techniques avec les professionnels du secteur.

M.F.W

Participez à la Fashion Week de Milan avec Mashup pour avoir la chance de découvrir le style des prochains défilés, devenez le protagoniste des nouvelles tendances!



EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

Envolez-vous avec Mashup pour vous inspirer et vous former dans les villes les plus en vogue du monde et découvrez les nouvelles tendances internationales des grandes villes.

Nos partenaires

VATAMI

Kadir Alkan
HAIR ARTIST

saco

F2HP

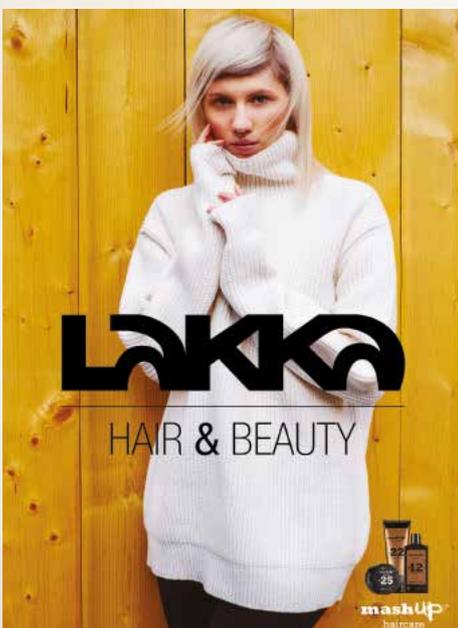
ADORÉ

HON'SALON
CUCCIOLINE
PARRUCCHIERI

LAKKA
HAIR & BEAUTY

idee X la testa^{TEAM}

nouvelle
idee



06

Formation personnalisée

Quel savoir-faire avez-vous besoin de mettre en place dans votre salon? **Nos formateurs peuvent vraiment vous offrir ce dont vous avez besoin**, pour le responsable ou le personnel, afin de satisfaire les clients de votre salon. Selon vos besoins, **Mashup crée un projet de formation pour vous et votre personnel.**

La mission de Mashup Education est de **rendre le personnel du salon immédiatement productif**, à travers une formation complète et simple à transférer à tous les collaborateurs, afin d'offrir un résultat de plus en plus personnalisé aux clients.



La formation Mashup vise à la satisfaction du client, à travers le développement professionnel de l'équipe et du salon.

Elle est divisée en 3 niveaux:

Cours pour le salon:

aider le propriétaire à mieux gérer toutes les activités et les ressources, et à développer l'activité du salon.

Cours techniques:

cours liés à l'utilisation de produits et à l'application de traitements ainsi qu' à l'augmentation de la revente.

Cours stylistiques:

toujours enrichis de nouvelles techniques de coupes et de style.

07

SALON POWER

Grâce aux données collectées par le logiciel Salon Power, **Mashup peut vous dire exactement qui sont vos clients**, quelles sont leurs préférences et quelle est leur histoire, afin de créer un service et un produit adaptés à tous leurs besoins.

SALON POWER est l'outil de croissance du salon. Un nouveau logiciel qui simplifie votre travail, vous permet d'optimiser vos activités et de les finaliser pour augmenter le développement de votre entreprise.

Le logiciel de gestion devient un site Web que les clients consultent pour accéder à tout ce que le salon propose en termes de style et de traitements, et où ils peuvent prendre rendez-vous avec leurs collaborateurs préférés.

SALON POWER guide le salon à travers un management visant à la croissance de l'activité, en 4 étapes:

1. GESTION AVANCÉE DU SALON
2. CRM
3. PRODUCTIVITÉ DU PERSONNEL
4. MARKETING PERSONNALISÉ



SALON POWER®



NOUVEAUTÉS 2K19

POUR LES CLIENTS ACTIFS ET FIDELISÉS:

- mashup University
nouveau système de formation



- nouvelles sur les
produits et les
nouveaux lancements



- nouvelle ligne Été avec image
et design graphique



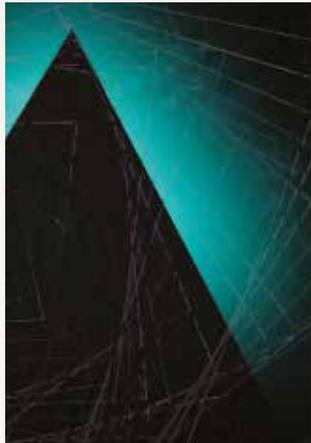
- nouveau concept de collection



MASHUP INTERNATIONAL TEAM



Kenny Richards
Technical director Italia



Jean-Claude Ena
Art director Svizzera



Margherita Celotto
Product Manager



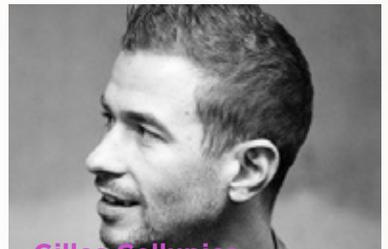
Walter Armano
Global Creative Director



Giuseppe Del Nigro
Style director Italia



Gianni Leccia
Creative director Italia



Gilles Cellupica
Art director Francia



Paolo Micanti
Art director Italia



Tindaro Orifici
Art director Germania



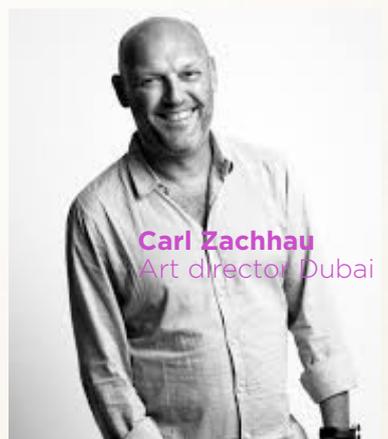
Lucia Piroja
Technical director Romania



Giulia De Marco
Technical director Italia



Salvatore Leccia
Style director Italia



Carl Zachau
Art director Dubai

mashup[®]
haircare







EXCLUSIVE DISTRIBUTOR

Dealhair SA / Route des Ilettes 13B / 1869 Massongex / +41 21 960 17 38 / info@dealhair.ch / www.dealhair.ch